

販路開拓をお考えの小規模事業者の皆様へ！！  
～小さなお店（企業）の販路開拓を支援します～  
**小規模事業者持続化補助金**

**販路開拓  
補助金** **50** 万円  
(補助率2/3)

 **商工会から重要なお知らせです。**

販路開拓の様々な  
費用が補助対象に  
なります。

- ・ チラシ、ホームページの作成
- ・ 新商品のパッケージ、デザイン費
- ・ 機械や設備の導入
- ・ 店舗改装の費用
- ・ 展示会の出展費、旅費

**30**万円 + **45**万円 = **75**万円 = **50**万円 + **25**万円

(チラシ作成)

(機械購入)

(総事業経費)

(補助金)

(自己負担)

公募〆切 令和2年3月31日(火)  
事業期間 交付決定日～  
(第1回受付分) 令和3年1月31日(日)

昨年の奈良県実績  
申請数 590件  
採択数 532件

採択率  
90%

### 小規模事業者持続化補助金とは？

持続的な経営に向けた経営計画に基づく、小規模事業者の地道な販路開拓の取り組みを支援するため、それに要する経費の一部を補助するものです。申請の窓口は、最寄りの商工会です。対象となる経費の範囲も広く、利用しやすいのが特徴で、上限50万円として、申請する事業経費の3分の2が補助されます。

募集は、本年度4回。1事業者1回採択を受けるまで、申請可能です。

第1回受付締切	令和2年 3月31日(火)	【当日消印有効】
第2回受付締切	令和2年 6月5日(金)	【当日消印有効】
第3回受付締切	令和2年10月2日(金)	【当日消印有効】
第4回受付締切	令和3年 2月5日(金)	【当日消印有効】

小規模事業者持続化補助金の詳細は、最寄りの商工会または奈良県商工会連合会までお問い合わせ下さい。 **TEL.0742-22-4412**

## 小規模事業者持続化補助金活用事例

### ・事例① 小売業

20代から30代の女性をターゲットに、新商品の開発を行い、パッケージ作成、チラシの作成を行った。

### ・事例② 小売・製造業

外国人観光客に対する和雑貨店が急増しており、英語標記のリーフレットを作成し、海外の展示会で自社商品のPRをした。

### ・事例③ 飲食業

店内及び和式⇒洋式トイレの改装を行った。  
女性や高齢者のお客様増加に繋がった。さらに滞在時間が長くなり、客単価UPにも繋がった。

### ・事例④ 旅館業

他旅館との差別化を図るため、新たに川床デッキを設置した。当館の目玉となり、お客様の増加に繋がった。

### ・事例⑤ 土木・工務店

商談ルームの設置を行った。PCによる完成イメージ図案などで、効率よく商談することで、成約率が上がった。